

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2000/2001

Februari/Mac 2001

HGM 341 - Geografi Perkhidmatan

Masa : 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **EMPAT [4]** soalan.

Bahagian A: Jawab **DUA [2]** soalan.

1. Aktiviti perkhidmatan dianggap sebagai aktiviti ***residual*** atau lebih. Huraikan punca utama anggapan begitu dengan merujuk kepada definisi dan klasifikasi perkhidmatan.

[25 markah]

2. Berdasarkan contoh-contoh tertentu, huraikan mengapa firma pembuatan tidak membekalkan sendiri perkhidmatan yang diperlukannya.

[25 markah]

3. Sumbangan sektor perkhidmatan dalam guna tenaga Malaysia telah meningkat dengan ketara sekali sejak tahun 70-an. Apakah ini satu petanda yang baik bagi negara ini? Bincangkan dengan merujuk kepada perkembangan produktiviti dan tahap teknologi dalam sektor ini.

[25 markah]

...2/-

4. Globalisasi sektor perkhidmatan kesihatan yang semakin hebat sejak 1990-an merupakan petunjuk pengembangan perdagangan melalui ke empat-empat mod penawaran. Merujuk kepada Malaysia, bincangkan peluang dan hambatan dalam memperdagangkan perkhidmatan ini melalui pergerakan konsumer dan pergerakan ***natural persons***.

[25 markah]

Bahagian B: Jawab **DUA** [2] soalan.

5. Merujuk kepada contoh-contoh sesuai, bincangkan perkaitan antara jenis-jenis perkhidmatan dengan ciri-ciri perletakan firma yang berkaitan.

[25 markah].

6. Merujuk kepada satu contoh syarikat perkhidmatan, bincangkan strategi-strategi dan sejauhmana e-dagang telah berjaya dilaksanakan oleh syarikat tersebut.

[25 markah]

- 7 [a] Jelaskan maksud k-ekonomi.

[10 markah]

- [b] Merujuk kepada contoh-contoh sesuai, bincangkan sejauhmana Malaysia telah bersedia menghadapi cabaran era k-ekonomi ini.

[15 markah]

8. E-dagang mampu menawarkan pasaran yang terbuka. Merujuk kepada contoh-contoh yang sesuai, bincangkan sejauhmana pendekatan ini dapat mengurangkan masalah pemasaran yang dihadapi oleh pengusaha-pengusaha kecil dan sederhana (SMEs).

[25 markah]